

บันทึกการประชุม Creative Chiang Mai Development Committee Meeting
การประชุมคณะกรรมการเชียงใหม่สร้างสรรค์ ครั้งที่ 1/2559
วันที่ 31 มีนาคม 2559 ณ ห้องล้านนาบอลรูม ชั้น 2 โรงแรมแชนกรี-ลา เชียงใหม่ เวลา 14.00-17.00 น.

ผู้เข้าร่วมประชุม

คุณสำเร็จ ไชยเสน	หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่
Ms.Jennifer Barnes Kerns	สถานกงสุลใหญ่สหรัฐอเมริกา เชียงใหม่
คุณณรงค์ ตานานุวัฒน์	ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
คุณมาร์ติน เฟินสกี – สตาลิ่ง	ที่ปรึกษาอาวุโส อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ผศ. ดร. เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ	รองผู้อำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คุณพงศ์ศักดิ์ อริยจิตไพศาล	ผู้จัดการสำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สาขาเชียงใหม่
คุณเปรมฤดี กุลสุ	ที่ปรึกษากิตติมศักดิ์สมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรม
คุณปิยนันท์ มหานครภาพ	นายกสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ
คุณอารยะ ลายประวัตติ	ผู้บริหารธนาคารกสิกรไทย และกรรมการ/ผู้อำนวยการเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่
คุณพรสวรรค์ หมายยอด	ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง	รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
คุณสมมติ ทวีเลิศนิธิ	รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
คุณวิศรุต วงศ์อาษา	ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่)
คุณนริสา สมุทรสาคร	สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติเครือข่ายภาคเหนือ (สวทช.)
คุณปิยาภรณ์ สกุงงาม ฮาเบ็ทส์	นักวิชาการวัฒนธรรมชำนาญการพิเศษ วัฒนธรรมจังหวัดเชียงใหม่
คุณพัฒนา พุดตาน	หัวหน้าฝ่ายตรวจสอบติดตามและประเมินผลแผนงานและโครงการ องค์การบริหารส่วนจังหวัดเชียงใหม่
คุณอัจฉรา สันธนาภรณ์	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมภาคเหนือ
นายบุญอุ้ม วงศ์บุตร	นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่
ผศ. ชัยรัตน์ ปานสุวรรณจิตร	คณบดีคณะศิลปกรรมและสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
คุณอนันต์ ทับเกิด	ผอ.สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา
คุณดนุพล วันชัยสถิต	มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
คุณนเรศ สุระอ่องช้าง	มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
คุณเขาวลิต เต็มปวน	มหาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่
คุณจิระ คำบุญเรือง	มหาวิทยาลัยพายัพ
คุณแอนเน็ต แคทเธอริน ชุนิกการณ	กงสุลกิตติมศักดิ์ ประเทศไอร์แลนด์ เชียงใหม่
คุณกิมทร์ เชมะสิงคิ	Citylife Magazine
คุณดวงสมร ไชยรัตน์	นายกสมาคมส่งเสริมบริการสุขภาพเชียงใหม่
คุณลาโมน่า ซีสมแมน	สตูดิโอแน่นหนา
คุณอิมหทัย กันจันะ	ผู้จัดการบริหารโครงการ ศูนย์สร้างสรรค์การออกแบบ เชียงใหม่
คุณปิยชล อากกล้า	CNX. Creative
Ms.Debra Levine	Debra Levine Consulting
คุณตุลย์ เล็กอุทัย	Deco Moda
คุณเมธี บางข่า	Deco Moda

คุณจักรพันธ์ อัมพะมาลา	Impact Media
คุณชญาลักษณ์ ธรรมศิริ	Ketawa Stylish hotel and Pet Friendly Kafe
คุณภวิศ เกษสุข	Wisdom Lanna Co.,Ltd.
Ms.Ndezhda Zdravkova	ตัวแทนSoutheast Asian Creative Cities Network / แอนด์เมด-เชียงใหม่
คุณเกศสุภีย์ พิรุพันธ์	Pop Hobby Craft
คุณวิจิตร บุตระชัย	เชียงใหม่สร้างสรรค์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
คุณพัลลภช เสมาวัฒน์กิจ	เชียงใหม่สร้างสรรค์ อุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

สรุปผลการประชุม

1. เรื่องเพื่อทราบ

- 1.1 คุณมาร์ติน เฟ็นสกี – สตาร์ลิ่ง สรุปการประชุมและขอที่ประชุมให้ความเห็นขอรับรองบันทึกการประชุมครั้งที่ผ่านมา หากผู้แทนท่านใดประสงค์จะแก้ไขเนื้อหา ขอให้แจ้งฝ่ายเลขานุการภายในสัปดาห์ถัดไป

2. ชี้แจงความก้าวหน้าของเมืองเชียงใหม่กับการพัฒนาเมืองด้าน ICT / Digital / Smart City

- 2.1 คุณณรงค์ ตานานวัฒน์ ประธานกิตติมศักดิ์หอการค้าจังหวัดเชียงใหม่ ชี้แจงความก้าวหน้าของเชียงใหม่ กับการเป็น Smart City (ในประเทศไทยมีจังหวัดภูเก็ตเป็นจังหวัดนำร่องในการผลักดันให้เป็น Smart City โดยเกิดจากความร่วมมือระหว่างประเทศไทยและประเทศเกาหลี) โดยขณะนี้กำลังดำเนินการทบทวนความพร้อมด้านต่างๆ ของเมืองเชียงใหม่ เพื่อให้ท่านผู้ว่าราชการจังหวัดเชียงใหม่พิจารณา และร่วมผลักดันต่อไป
- 2.2 คุณพงศ์ศักดิ์ อริยจิตไพศาล สำนักงานส่งเสริมอุตสาหกรรมซอฟต์แวร์แห่งชาติ (องค์การมหาชน) สาขาเชียงใหม่ หรือ SIPA แจ้งให้ที่ประชุมทราบคือ
 - มติคณะรัฐมนตรีที่ประกาศให้เชียงใหม่เป็นหนึ่งในสองเมืองที่เป็น Smart City โดยมีจังหวัดภูเก็ตนำร่อง
 - จากการร่วมสัมมนาจัดงาน Smart City ที่ประเทศเกาหลี เกิดความร่วมมือระหว่าง ไทย-เกาหลี ภายใต้โครงการ International ICT Volunteers คือ นักศึกษาด้าน IT ประเทศเกาหลีจะเข้ามาช่วยเรื่อง การศึกษาด้าน IT ในเชียงใหม่เป็นเวลา 2 เดือน และจัดกิจกรรม workshop ด้าน Smart City รวมถึงเกิดความร่วมมือเรื่อง Start up จากหลายๆ เมืองโดยเฉพาะเมืองซังนัม ประเทศเกาหลี
 - ประชาสัมพันธ์ SIPA One Stop Service Software and Digital Content Center ให้บริการ Clinic Software สำหรับ SMEs ที่ต้องการใช้ซอฟต์แวร์พื้นฐานแบบไม่มีค่าบริการ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของธุรกิจ เปิดพื้นที่ Co-Working Space/ Matching Space Meeting Room มีโดม 360 องศา (Full Dome) Showcase Digital Content Experiences ซึ่งทั้งหมดนี้จัดตั้งขึ้นเพื่อให้บริการแก่ประชาชนทั่วไป ณ ศูนย์การค้าพารามเมนาดา รวมทั้งโครงการ Total Digital Service กับการส่งเสริมให้ SMEs ใช้เทคโนโลยีในธุรกิจของตนเอง
- 2.3 คุณสำเร็จ ไชยเสน หัวหน้าสำนักงานจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวเสริมในประเด็นของการที่หลายภาคส่วนจะสามารถร่วมต่อเติมและร่วมดำเนินการให้เชียงใหม่เป็น Smart City กันได้อย่างไร โดยกระทรวง ICT เป็นข้อต่อใหญ่ของการพัฒนา ส่วนท้องถิ่น และภาคเอกชนจะร่วมมือกันอย่างไร รวมถึงฝากให้แต่ละภาคส่วนติดต่อเพื่อนำไปสู่แผนปฏิบัติให้เป็นประโยชน์ต่อเชียงใหม่
- 2.4 คุณภวิศ เกษสุข กล่าวถึงความพร้อมและจุดแข็งของเมืองเชียงใหม่ ที่เหมาะกับการเป็น Creative City ด้วยโครงสร้างพื้นฐาน คนที่อยู่อาศัยในเชียงใหม่ และบรรยากาศ ที่ส่งเสริมให้คนมีความคิดสร้างสรรค์ โดยเห็นว่าเชียงใหม่เป็นศูนย์รวมของคนที่มีศักยภาพด้านการทำงาน Creative โดยอยากให้มองเชียงใหม่ในมุมที่เปลี่ยนไป พร้อมกับมุ่งหวังให้จังหวัดอื่นๆ หรือต่างประเทศได้รู้จักเชียงใหม่ในฐานะของแหล่งของคนทำงาน

ด้าน Creative Digital ด้วยเหตุนี้จึงรวมกลุ่มจัดตั้งสมาคมธุรกิจดิจิทัลภาคเหนือ Northern Digital Enterprise Association - NDEA ก่อตั้งขึ้นมาโดยกลุ่มนักธุรกิจที่ประกอบธุรกิจด้านดิจิทัล วัตถุประสงค์เพื่อเป็นแหล่งรวบรวมข้อมูล ช่วยเหลือ ให้คำปรึกษา ด้านการลงทุนในกลุ่มธุรกิจดิจิทัลภาคเหนือ การนำเทคโนโลยีดิจิทัลไทยมาใช้ ส่งเสริมเชื่อมโยงเครือข่าย การประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารและกิจกรรมด้านดิจิทัล รวมทั้งส่งเสริมให้ธุรกิจดิจิทัลภาคเหนือได้รับการเชื่อถือยอมรับ

2.5 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ รองผู้อำนวยการอุทยานวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ สำนักงานเลขาธิการคณะกรรมการพัฒนาเชียงใหม่สร้างสรรค์ กล่าวถึงจุดเริ่มต้นของเชียงใหม่สร้างสรรค์ว่าแท้จริงแล้วได้มุ่งเน้นเรื่องของ Digital Content และ IT Software มาตั้งแต่ก่อตั้ง โดยนำเรื่องของความคิดสร้างสรรค์มาเชื่อมโยงด้วย และแจ้งความก้าวหน้าของกิจกรรมที่อุทยานฯ ดำเนินการอยู่คือ

- อาจจะมีโครงการความร่วมมือระหว่างเชียงใหม่ และเมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในการร่วมมือกันพัฒนาการเป็น Smart City
- อุทยานฯ ทำงานร่วมกับภาคส่วนเอกชน SMEs และ Start Up ในการประชาสัมพันธ์ผู้ประกอบการหลากหลายด้าน เช่น ด้านเทคโนโลยี และ IT
- โครงการที่ร่วมกับ สำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช) คือการร่วมพัฒนาและสร้าง Start Up 240 ราย และทำให้เกิดมูลค่าทางเศรษฐกิจเฉลี่ย 1,200 ล้านบาท ภายใน 4 ปี และสร้างพื้นที่ทำงานร่วมด้านเทคโนโลยี คือ The Brick โดยใช้ให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการให้เป็นระบบมากขึ้น และให้เห็นความสำคัญว่าเทคโนโลยีเกี่ยวข้องอยู่ในทุกภาคส่วน

3. รายงานความก้าวหน้าของกิจกรรมที่ผ่านมา

3.1 คุณมาร์ติน เฟินสกี – สตาร์ลิ่ง

- Southeast Asian Creative Cities Network (SEACCN) หรือเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ โดยจะจัดให้มีการประชุมหารือ แลกเปลี่ยนเรื่องต่างๆ กันอย่างต่อเนื่อง ซึ่งประกอบด้วยเชียงใหม่ สหพันธรัฐมาเลเซีย เมืองบันดุง ประเทศอินโดนีเซีย และเมืองเซบู ประเทศฟิลิปปินส์ อีกทั้งขณะนี้กำลังศึกษาความเป็นไปได้ของเมืองฮานอย ประเทศเวียดนาม
- Creativity X Connect International Forum 2015 / 5 Year Creative ChiangMai Anniversary / 5th Southeast Asian Creative Cities Network Forum & ChiangMai Design Awards 2015 จัดเมื่อวันที่ 30 ตุลาคม 2558 ณ TCDC เชียงใหม่ ถือเป็นงานเฉลิมฉลองเชียงใหม่สร้างสรรค์ครบรอบ 5 ปี และการประชุมเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์ พร้อมทั้งการมอบรางวัลงานออกแบบของเชียงใหม่ซึ่งจัดอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 4 พร้อมทั้งได้จัดทำหนังสือครบรอบ 5 ปี เชียงใหม่สร้างสรรค์ (ร่วมจัดทำโดย DecoModa) โดยได้รวบรวมผลงานของเชียงใหม่สร้างสรรค์ไว้ในหนังสือเล่มนี้ สามารถดาวน์โหลดได้ในเว็บไซต์ <http://www.creativechiangmai.com/reports/CCM5YearBook-E.pdf>
- TEDx ChiangMai 2016 จัดเมื่อวันที่ 31 มกราคม 2559 ณ โรงแรมเลอเมอร์เดียน เชียงใหม่ ซึ่งเป็นปีที่ 5 ของการจัดงาน โดยมีผู้เข้าร่วมกว่า 1,200 คน และรับชมผ่านทางออนไลน์ กว่า 900,000 คน ซึ่งมีผู้เข้าร่วมงานเดินทางมาจากกรุงเทพฯ เพื่อมาเข้าร่วมงานโดยตรง และบัตรสำหรับนักศึกษา เพื่อเปิดโอกาสให้เยาวชนได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ด้านสื่อ City Life ก็นิยามงานนี้ว่าเป็น เพชรยอดมงกุฎของเชียงใหม่ ด้วยกลุ่มคนจัดงานที่เป็นอาสาสมัคร และเป็นงานที่ไม่แสวงหาผลกำไร ซึ่งถือเป็นอีกหนึ่งงานที่น่าจับตาของคนไทย ติดตามรายละเอียดและชมคลิปของงานได้ที่ <http://www.tedxchiangmai.com/>

3.2 Handmade ChiangMai โดยคุณเปรมฤดี กุลสุ : โครงการนี้เริ่มจากความร่วมมือของ British Council เชียงใหม่ และเชียงใหม่สร้างสรรค์ ซึ่งสมาคมผู้ผลิตและส่งออกสินค้าหัตถกรรมภาคเหนือ (NOHMEX) เป็นสมาชิกของเชียงใหม่สร้างสรรค์ และเป็นหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับงานหัตถกรรมโดยตรง จึงได้รับโอกาสในการ

เข้ามาร่วมทำโครงการนี้ อีกทั้ง แอนด์เมด-เชียงใหม่ ยังประชาสัมพันธ์ในเรื่องของ Creative Craft Tourism โดยงานหัตถกรรมไม่ใช่เป็นแค่เพียงผลิตภัณฑ์ แต่งานหัตถกรรมยังสามารถบอกเล่าเรื่องราวความเป็นมาให้แก่นักท่องเที่ยว หรือผู้อื่นได้ จากการดำเนินงานแอนด์เมด-เชียงใหม่ ซึ่งทำให้เกิดโครงการต่อยอดอีกเช่น Craft Connect! และเครือข่ายเมืองสร้างสรรค์เอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (SEACCN) ซึ่งทำให้เห็นว่าเชียงใหม่มีผลิตภัณฑ์ดีๆ อยู่แล้ว แต่ยังไม่ได้รับการประชาสัมพันธ์ในทิศทางหรือช่องทางที่เหมาะสม โครงการเหล่านี้จะเข้ามาช่วย ส่งเสริมเรื่องงานหัตถกรรม ส่งเสริมผู้ประกอบการให้ได้นำเสนอสิ่งที่เชียงใหม่มีอยู่ และเกิดการแลกเปลี่ยนวัตถุดิบ การออกแบบ และการทำการตลาด

3.3 Craft Connect! โดย Ms.Ndezhda Zdravkova : Craft Connect! เป็นโครงการต่อยอดจากการดำเนินโครงการแอนด์เมด-เชียงใหม่ โดยได้รับงบประมาณสนับสนุนจาก GIZ ประเทศเยอรมนี โดยเปิดพื้นที่ให้นักออกแบบ ผู้ผลิตและผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและเฟอร์นิเจอร์ ได้ทำงานร่วมกัน แลกเปลี่ยนความรู้ และจัดworkshop ที่เชียงใหม่ และเมืองเซบู ฟิลิปปินส์ โดยผู้ประกอบการงานหัตถกรรมและนักออกแบบทั้ง 2 เมือง ได้ร่วมพัฒนาแนวคิดสำหรับผลิตภัณฑ์ใหม่ โอกาสการเข้าถึงตลาดยุโรป และกลุ่มประเทศอาเซียน และเกิดเป็นเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็งระหว่างผู้ผลิต และนักออกแบบของทั้ง 2 ประเทศ และจะขยายในกลุ่มประเทศอาเซียน

3.4 ChiangMai Design Award Product Development โดยคุณตุลย์ เล็กอุทัย DecoModa กล่าวถึงการต่อยอดจากโครงการ ChiangMai Design Award ที่มุ่งส่งเสริม ผู้ประกอบการ นักออกแบบที่มีผลงานการออกแบบที่มีนวัตกรรม มีความน่าสนใจ และการออกแบบที่ดี โดยจัดปีละ 1 ครั้ง ซึ่งผลตอบรับและความต้องการของผู้ประกอบการคือ อยากรู้ได้ความรู้ แนวทางการพัฒนาผลงาน หรือบรรจุภัณฑ์ จึงเกิดเป็นโครงการ CDA Product Development โดยเชิญผู้ประกอบการที่มีศักยภาพมาร่วมสัมมนา และจัดหาผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบ ทั้งจากเชียงใหม่ กรุงเทพฯ และต่างประเทศมาให้ความรู้ด้านการออกแบบ ให้คำแนะนำ โดยที่ผ่านมาได้เริ่มจาก 8 บริษัท ที่ทางเชียงใหม่สร้างสรรค์และที่ปรึกษา ได้เข้าเยี่ยมผู้ประกอบการเพื่อร่วมสนับสนุน พัฒนาให้แต่ละบริษัทพัฒนาผลิตภัณฑ์ ผลงาน หรือการออกแบบบรรจุภัณฑ์แบบใหม่

4. กิจกรรมอื่นๆ ของสมาชิก

4.1 ChiangMai Design Week 2016 โดยคุณอิมหทัย กันจันะ ผู้จัดการบริหารโครงการ TCDC เชียงใหม่ กล่าวถึงการเตรียมงาน ChiangMai Design Week 2016 ซึ่งจัดขึ้นเป็นปีที่ 2 โดยพยายามผลักดันให้เกิดขึ้นทุกปี เพื่อให้ธุรกิจสร้างสรรค์ของเชียงใหม่ มีการขับเคลื่อนอยู่ตลอด และจะผลักดันให้งาน ChiangMai Design Week มีจุดเด่นที่ไม่เหมือนที่อื่นๆ รวมทั้งให้เป็นเวทีที่ร่วมเฉลิมฉลอง แบ่งปันความคิด ความสามารถ เปิดพื้นที่แสดงผลงานของคนเชียงใหม่ โดยดึงจุดเด่นของเชียงใหม่ขึ้นมา เช่น งานหัตถกรรม งานIT และด้านอื่นๆ โดยปีนี้จัดงานภายใต้แนวคิด New Original ซึ่งขณะนี้อยู่ระหว่างการประสานงานและสรุปพื้นที่หลักที่จะจัดงาน เช่น พิพิธภัณฑ์พื้นถิ่นล้านนา เชื่อมกับ TCDC เชียงใหม่ ตลอดจนพื้นที่ถนนนิมมานเหมินท์ โดยจัดให้มีกิจกรรม เช่น Showcase Workshop และช่วงเดือนพฤษภาคม เป็นต้นไปจะเปิดโอกาสให้หน่วยงานอื่นๆ ที่สนใจได้เข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงผลงาน หรือร่วมแบ่งปันในด้านอื่นๆ

คุณตุลย์ เล็กอุทัย DecoModa ผู้ดูแลเรื่องพื้นที่จัดงาน ให้มุมมองการร่วมจัดงาน ChiangMai Design Week ที่จะเกิดขึ้น ระหว่างวันที่ 3-11 ธันวาคม ซึ่งช่วงเวลานั้นในจังหวัดเชียงใหม่ได้มีหลายหน่วยงานที่จัดงานต่างๆ ในช่วงเวลาเดียวกัน จึงเชิญชวนให้หน่วยงานเหล่านั้นร่วมกันแบ่งปัน และจัดงานต่างๆ ให้เป็นไปในทิศทางที่สอดคล้องกัน โดยมุ่งหวังให้งาน ChiangMai Design Week เป็นงานระดับนานาชาติ ซึ่งขณะนี้ได้ผู้สนับสนุนคือ สำนักงานส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)-TCEB และการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย โดยทั้ง 2 หน่วยงานได้มีการลงนามใน MOU ร่วมเป็นผู้สนับสนุนการจัดงาน ChiangMai Design Week 5 ปี

- 4.2 คุณวิศรุต วงศ์อาษา ศูนย์ส่งเสริมการส่งออกภาคเหนือ (เชียงใหม่) ประชาสัมพันธ์นโยบายของภาครัฐ ที่เปิดโอกาสแก่นักธุรกิจรุ่นใหม่ให้ร่วมแบ่งปันแนวคิดของตนเอง โดยท่านรัฐมนตรีช่วยว่าการกระทรวงพาณิชย์ มองว่าเชียงใหม่โดดเด่นในเรื่องของ Bio Technology ,Digital Economy, Creative Economy ซึ่งทั้ง 3 เรื่องนี้จะ เป็นเรื่องที่จะช่วยผลักดันเชียงใหม่สู่เวทีโลกได้ในอนาคต
- 4.3 คุณอารยะ ลายประวัติ ผู้บริหารธนาคารกสิกรไทย และกรรมการ/ ผู้อำนวยการเครือข่ายนักธุรกิจรุ่นใหม่ เสริม มุมมองด้านการเงิน ในภาคส่วนของธนาคารที่มี Joint Venture Fund มีการชวนผู้ประกอบการตั้งกองทุน และการให้ความรู้ทางการเงิน การวางแผนทางการเงินล่วงหน้า โดยอาจเป็นโครงการที่ช่วยวางแผนทางการเงิน ของ Start up และนักธุรกิจกลุ่มสร้างสรรค์ได้ดีขึ้น
- 4.4 คุณสมิต ทวีเลิศนิธิ รองเลขาธิการสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ เห็นช่องทางของการเชื่อมงานเรื่อง Food Valley กับงาน Chiangmai Design Week และตามที่คุณวิศรุต วงศ์อาษา ได้เล่าถึงเรื่องนโยบายของภาครัฐ กับโอกาสของนักธุรกิจรุ่นใหม่ ซึ่งขณะนี้กลุ่มนักธุรกิจรุ่นใหม่ได้ร่วมกันทำงาน บนพื้นฐานความเชื่อว่าเชียงใหม่ เป็นจังหวัดที่มีศักยภาพสูงกว่าเมืองอื่นๆ และมีความหลากหลายบนพื้นฐานทางเศรษฐกิจ การเพาะปลูก การผลิต การท่องเที่ยว ทัศนกรรม โดยเฉพาะ Digital Economy ที่จะเป็นส่วนสำคัญที่ช่วยในการผลักดัน เชียงใหม่ให้เติบโตไปในทิศทางที่ดีขึ้น อีกทั้งความเป็นเมืองเชียงใหม่ที่อยากให้เกิดคือ กลุ่มคนที่รวมกลุ่มกัน อยากร่วมกันทำอะไรสักอย่าง แล้วร่วมกันออกมาทำโดยไม่รอ เพื่อให้เกิดประโยชน์กับเมืองเชียงใหม่
- 4.5 คุณวิเชียร เชิดชูตระกูลทอง รองประธานสภาอุตสาหกรรมจังหวัดเชียงใหม่ กล่าวถึงแนวคิดนวัตกรรมในระดับ บริษัท ระดับcluster และระดับเมือง ที่ขณะนี้ เป็นรูปธรรมมากขึ้นจากจุดเริ่มต้นที่มองว่าเป็นเรื่องที่ยาก และ เชื่อมโยงประเด็นต่อจากคุณอารยะ ลายประวัติ ว่าเป็นประโยชน์และเห็นหนทางที่จะเกิดขึ้นได้จริง และ ยั่งยืน คือการที่ต้องคิดแบบบูรณาการ การคิดแบบใช้ตลาดนำ
- 4.6 คุณกิมทร์ เขมะสิงคิ Citylife Magazine เสนอมุมมองเรื่องมลภาวะเป็นพิษ และประชาสัมพันธ์เชิญชวนให้ ถ่ายภาพตนเองใส่หน้ากากป้องกันมลภาวะ แล้วเปลี่ยนเป็นรูปภาพในเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งพิมพ์ #righttobreathe เพื่อให้คนทั่วไปได้ทราบ และเกิดการตระหนัก โดยหน้ากากที่มีคุณภาพคือ หน้ากาก N95 โดยขอความร่วมมือ ให้ทุกภาคส่วนช่วยกันเผยแพร่ รูปภาพ เอกสาร หรือบทความอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดการผลักดันให้เกิด การแก้ปัญหาอย่างแท้จริง
- 4.7 คุณพรสวรรค์ หมายยอด ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 เสริมมุมมองเรื่องของการหาทางออกด้านการ ส่งเสริมการตลาด เพื่อต่อยอด หาช่องทางกระจายสินค้าจากผู้ประกอบการสู่ตลาดภายนอก โดยทางกรม ส่งเสริมอุตสาหกรรม ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 มีช่องทางของแหล่งเงินทุน ที่อาจจะเชื่อมการทำงาน ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้ โดยเฉพาะเรื่องของการส่งเสริม และพัฒนา
- 4.8 ผศ. ดร. เกษมศักดิ์ อุทัยชนะ รองผู้อำนวยการ อุทยานวิทยาศาสตร์ฯ แจ้งนัดหมายประชุมครั้งต่อไปภายใน เดือนมิถุนายน 2559